Приложение №1

к Положению о Всероссийском смотре-конкурсе

на звание «Лучший дом (центр) народного творчества

Российской Федерации 2021 года»

**Форма анкеты на участие во Всероссийском смотре-конкурсе**

**на звание «Лучший дом (центр) народного творчества**

**Российской Федерации 2021 года»**

**в номинации «Сохранение и развитие жанров народного творчества, нематериального культурного наследия»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование регионального Д(Ц)НТ)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№**  **п/п** | **Наименование показателя** | **Характеристика деятельности по данному показателю** | | **Фактическое значение показателя** | | **Оценка, в баллах** |
| **1** | Количество проводимых Д(Ц)НТ культурно-массовых мероприятий:  *межмуниципального уровня - 1 балл за каждое мероприятие,*  *регионального уровня – 2 балла за каждое мероприятие,*  *межрегионального уровня - 3 балла за каждое мероприятие,*  *всероссийского уровня - 4 балла за каждое мероприятие* |  | |  | |  |
| **2** | Количество культурно-досуговых мероприятий, проводимых Д(Ц)НТ для социально незащищённых групп населения:  *межмуниципального уровня - 1 балл за каждое мероприятие,*  *регионального уровня – 2 балла за каждое мероприятие,*  *межрегионального уровня - 3 балла за каждое мероприятие,*  *всероссийского уровня - 4 балла за каждое мероприятие* |  | |  | |  |
| **3** | Охват культурно-досуговыми мероприятиями детей до 14 лет, в % от общего числа детей до 14 лет в данном регионе:  *менее 1 % – 0 баллов,*  *1-5 % – 1 балл,*  *5-10 % – 2 балла,*  *более 10 % - 3 балла* |  | |  | |  |
| **4** | Количество базовых коллективов по жанрам:  *за каждое формирование – 1 балл* |  | |  | |  |
| **5** | Количество базовых коллективов, имеющих звания: «народный коллектив» *– за каждый коллектив – 1 балл*  «заслуженный коллектив народного творчества РФ» *– за каждый коллектив – 2 балла* |  | |  | |  |
| **6** | Количество специалистов Д(Ц)НТ, имеющих звание «народный мастер» - *за каждого специалиста - 1 балл* |  | |  | |  |
| **7** | Наличие работников Д(Ц)НТ (основной персонал), ежегодно повышающих квалификацию в области культурно-досуговой деятельности:  *в рамках региональных учебных мероприятий - 1 балл,*  *в рамках межрегиональных учебных мероприятий - 2 балла,*  *в рамках учебных мероприятий ГРДНТ им. В.Д. Поленова - 3 балла* |  | |  | |  |
| **8** | Процент от общего числа специалистов работников Д(Ц)НТ (основной персонал), ежегодно повышающих квалификацию в области культурно-досуговой деятельности:  *до 10% - 1 балл,*  *от 10 до 20% - 2 балла,*  *свыше 20% - 3 балла* |  | |  | |  |
| **9** | Средняя заполняемость зрительных залов на платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых Д(Ц)НТ:  *более 50 % - 1 балл,*  *более 70% - 2 балла,*  *более 90% - 3 балла* |  | |  | |  |
| **10** | Внедрение инновационных форм и методов работы с различными категориями населения, в том числе с применением мультимедийных и онлайн технологий:  *за каждую инновационную форму – 1 балл (обязательно описание данной инновации, ссылка на публикацию)* |  | |  | |  |
| **11** | Взаимодействие с региональными и муниципальными учреждениями образования, молодёжной политики, социального обеспечения (перечислить учреждения, указать форму взаимодействия) |  | |  | |  |
| **12** | Участие Д(Ц)НТ (базовых коллективов) в фестивалях, праздниках, конкурсах, выставках:  *межрегиональных – 1 балл за каждое мероприятие,*  *всероссийских – 2 балла за каждое мероприятие,*  *международных – 3 балла за каждое мероприятие* |  | |  | |  |
| **13** | Достижения в работе по изучению, сохранению народной традиционной культуры. Количество объектов НКН, включенных в:  *региональный каталог объектов НКН – 3 баллов за каждый объект,*  *федеральный каталог объектов НКН – 5 баллов за каждый объект* |  | |  | |  |
| **14** | Популяризация объектов НКН. Форматы и методики актуализации объектов НКН (обязательно описание каждой методики или формата, ссылка на публикацию):  *за каждую методику или формат – 1 балл* |  | |  | |  |
| **15** | Наличие у Д(Ц)НТ и его специалистов дипломов, благодарностей, почетных грамот федеральных органов управления сферой культуры – *за каждое наименование по 1 баллу* |  | |  | |  |
| **16** | Участие в грантах, проектах и иных формах привлечения внебюджетных средств  *За каждые привлеченные 100 тыс. рублей - 1 балл* |  | |  | |  |
|  |  | **ИТОГО** |  | |  | |

Приложение № 2

к Положению о Всероссийском смотре-конкурсе

на звание «Лучший дом (центр) народного творчества

Российской Федерации 2021 года»

**Форма анкеты на участие во Всероссийском смотре-конкурсе**

**на звание «Лучший дом (центр) народного творчества**

**Российской Федерации 2021 года»**

**в номинации «Учебно-методическая деятельность»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование регионального Д(Ц)НТ)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№**  **п/п** | **Наименование показателя** | **Характеристика деятельности по данному показателю** | **Фактическое значение показателя** | **Оценка, в баллах** |
| **1** | Количество проводимых Д(Ц)НТ учебно-методических мероприятий:  *межмуниципального уровня - 1 балл за каждое мероприятие,*  *регионального уровня – 2 балла за каждое мероприятие,*  *межрегионального уровня - 3 балла за каждое мероприятие,*  *всероссийского уровня - 4 балла за каждое мероприятие* |  |  |  |
| **2** | Количество профильных штатных специалистов, отвечающих за учебно-методическую деятельность:  *за каждого специалиста – 1 балл* |  |  |  |
| **3** | Количество базовых коллективов по жанрам:  *за каждое формирование – 1 балл* |  |  |  |
| **4** | Количество базовых коллективов, имеющих звания: «народный коллектив» *– за каждый коллектив – 1 балл*  «заслуженный коллектив народного творчества» *– за каждый коллектив – 2 балла* |  |  |  |
| **5** | Наличие работников Д(Ц)НТ (основной персонал), ежегодно повышающих квалификацию в области культурно-досуговой деятельности:  *в рамках региональных учебных мероприятий - 1 балл,*  *в рамках межрегиональных учебных мероприятий - 2 балла,*  *в рамках учебных мероприятий ГРДНТ им. В.Д. Поленова - 3 балла* |  |  |  |
| **6** | Процент от общего числа специалистов работников Д(Ц)НТ (основной персонал), ежегодно повышающих квалификацию в области культурно-досуговой деятельности:  *до 10% - 1 балл,*  *до 20% - 2 балла,*  *свыше 20% - 3 балла* |  |  |  |
| **7** | Внедрение инновационных форм и методов работы с различными категориями населения, в том числе с применением мультимедийных технологий:  *за каждую инновационную форму – 1 балл (обязательно описание данной инновации, ссылка на публикацию)* |  |  |  |
| **8** | Взаимодействие с региональными и муниципальными учреждениями образования, молодёжной политики, социального обеспечения (перечислить учреждения и указать форму взаимодействия) при наличии соглашения (договора) о взаимодействии |  |  |  |
| **9** | Участие Д(Ц)НТ (базовых коллективов) в фестивалях, праздниках, конкурсах, выставках:  *межрегиональных – 1 балл за каждое мероприятие,*  *всероссийских – 2 балла за каждое мероприятие,*  *международных – 3 балла за каждое мероприятие* |  |  |  |
| **10** | Наличие у Д(Ц)НТ и его специалистов дипломов, благодарностей, почетных грамот федеральных органов управления сферой культуры:  *за каждое наименование по 1 баллу* |  |  |  |
| **11** | Участие в грантах, проектах и иных формах привлечения внебюджетных средств:  *за каждые привлеченные 100 тыс. рублей - 1 балл* |  |  |  |
|  |  | **ИТОГО** |  |  |

Приложение №3

к Положению о Всероссийском смотре-конкурсе

на звание «Лучший дом (центр) народного творчества

Российской Федерации 2021 года»

**Форма анкеты на участие во Всероссийском смотре-конкурсе**

**на звание «Лучший дом (центр) народного творчества**

**Российской Федерации 2021 года»**

**в номинации «Информационная деятельность»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(полное наименование регионального Д(Ц)НТ)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№№**  **п/п** | **Наименование показателя** | **Характеристика деятельности по данному показателю** | **Фактическое значение показателя** | **Оценка, в баллах** |
| **1** | Количество профильных штатных специалистов, отвечающих за информационную деятельность:  *за каждого специалиста – 1 балл* |  |  |  |
| **2** | Наличие работников Д(Ц)НТ (основной персонал), ежегодно повышающих квалификацию в области информационной деятельности:  *в рамках региональных учебных мероприятий - 1 балл,*  *в рамках межрегиональных учебных мероприятий - 2 балла,*  *в рамках учебных мероприятий ГРДНТ им. В.Д. Поленова - 3 балла* |  |  |  |
| **3** | Внедрение инновационных форм и методов работы, в том числе с применением современных инновационных и онлайн-технологий:  *за каждую инновационную форму – 1 балл (обязательно описание данной инновации)* |  |  |  |
| **4** | Информационно-издательская деятельность:  *печатные издания (информационные, периодические, методические, репертуарные и т.п.) – 1 балл за каждое издание;*  *информационно-издательские проекты на электронных носителях – 1 балл за каждое издание* |  |  |  |
| **5** | Корпоративные интернет-ресурсы:  *наличие официального сайта – 1 балл,*  *наличие специализированных интернет-сайтов (сайты структурных подразделений, тематические сайты, сайты в рамках проектов и т.п.) – 5 баллов за каждый (прикрепить ссылки);*  *наличие официальных аккаунтов учреждения в социальных сетях – 1 балл за каждую социальную сеть (прикрепить ссылки);*  *посещаемость официального сайта в 2020 году – 1 балл за каждые 1 тыс. посетителей;*  *аудитория социальных сетей – 1 балл за каждые 3 тыс. подписчиков (суммарно во всех социальных сетях)* |  |  |  |
| **6** | Работа со средствами массовой информации, информационная и PR деятельность:  *наличие совместного проекта с региональным СМИ – 10 балов за проект;*  *количество телевизионных сюжетов на региональных и федеральных каналах – 2 балла за каждый сюжет;*  *количество телевизионных сюжетов на местных каналах – 1 балла за каждый сюжет* |  |  |  |
| **7** | Информационная деятельность на портале «Культура.РФ» (на основании рейтинга информационной активности культурной жизни регионов МК РФ). Рейтинг учреждения по области среди всех учреждений культуры:  *1-5 место - 3 баллов,*  *6-20 место - 2 балла,*  *21 и ниже – 1 балл* |  |  |  |
| **8** | Учебно-методическая деятельность:  *проведение учебно-методических мероприятий, посвященных развитию информационно-издательской деятельности для специалистов муниципальных культурно-досуговых учреждений – 1 балл за каждое мероприятие* |  |  |  |
| **9** | Наличие у Д(Ц)НТ и его специалистов дипломов, благодарностей, почетных грамот федеральных органов управления сферой культуры:  *за каждое наименование - 1 балл* |  |  |  |
| **10** | Участие в грантах, совместных проектах с НКО и иных формах привлечения внебюджетных средств:  *за каждые привлеченные 100 тыс. рублей - 1 балл* |  |  |  |
|  |  | **ИТОГО** |  |  |