М В Д Р о с с и и

УПРАВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
(УМВД России по Новгородской области)

ул. Людогоща, 5/68,
Великий Новгород, 173005
тел.: 8 (8162) 980 – 510, факс: 8 (8162) 980 – 539

«29» декабря 2020 г. № 42/1172

Министру культуры
Новгородской области

В.Ю. Сотниковой

ул. Большая Власьевская, д. 3
Великий Новгород, 173007

Петровой И.Ю.
Голубевой Ю.В.
нач. подвед. орг. + ОИСД

О проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса

Уважаемая Вилена Юрьевна! Прошу сказать информ. подчинённым 18.01.2020

В целях привлечения общественного внимания к проблеме незаконного оборота наркотиков руководством МВД России объявлен Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасём жизнь вместе» (далее - Конкурс). В настоящее время на территории Новгородской области стартует региональный этап конкурса.

Прошу разместить в подведомственных учреждениях Великого Новгорода и муниципальных районов области, а также на официальном Интернет-сайте (группах в социальной сети), возглавляемого Вами министерства и стендах, информацию о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса.

Заявки и работы для участия в региональном этапе Конкурса необходимо направить на физическом носителе в УНК УМВД России по Новгородской области не позднее 20 февраля 2021 года по адресу: г. Великий Новгород, ул. Людогоща, д. 5/68 тел.:8(8162) 980-509.

Приложение: по тексту, в 1 экз., на 5 листах, в адрес.

С. Косекцен

И.о. начальника УНК УМВД России
по Новгородской области В.Н. Осипов

Исп. Л.А. Ботезату
(88162) 980-509

15 01 18/10 21

Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»[1] проводится в территориальных органах МВД России по Новгородской области в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности.

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

---

[1] Далее – «Конкурс».

II. Порядок организации и проведения регионального этапа Конкурса

6. Ежегодно, на интернет-сайте УМВД России по Новгородской области размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

6.1. Номинации Конкурса.

6.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

6.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

6.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

6.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

7. Региональный этап Конкурса проводится в территориальных органах МВД России по Новгородской области в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

8. Конкурсные работы представляются в УНК УМВД России по Новгородской области.

9. Для проведения предварительного конкурсного отбора в УМВД России по Новгородской области создается отборочная комиссия.

10. Председателем отборочной комиссии является начальник УМВД России по Новгородской области.

11. Персональный состав отборочной комиссии утверждается ее председателем.

12. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Новгородской области и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

13. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной лучшей работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

14. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

15. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес gunk_konkurs@mvd.ru.

16. Участие в Конкурсе членов отборочной комиссии не допускается.

17. Федеральный этап Конкурса проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

18. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

19. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

20. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

21. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек.; звук 16 бит, стерео.

22. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

23. К работам, представленным на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

24. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

25. Конкурсные работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»[2], а также их содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей – Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»[3].

26. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работах элементов плагиата обязательно, в случае их обнаружения представленные работы снимаются с Конкурса.

27. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок поощрения участников Конкурса, прошедших в федеральный этап

---

[2] Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, № 1, ст. 48; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 26, ст. 3208; № 27, ст. 3477; 2014, № 42, ст. 5615; 2015, № 27, ст. 3970; 2017, № 18, ст. 2664; 2018, № 31, ст. 4831.

[3] Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 52, ст. 6430; 2011, № 30, ст. 4566; 2014, № 30, ст. 4265, 4271; № 45, ст. 6148; 2015, № 6, ст. 883; 2018, № 1, ст. 73; № 28, ст. 4146; № 32 (ч. 2), ст. 5118; № 45, ст. 6838.

28. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

28.1. Социальная значимость.

28.2. Информативность.

28.3. Глубина проработки темы.

28.4. Оригинальность подачи материала.

28.5. Практическая ценность.

29. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

30. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочной комиссии могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3.	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ служебный _____, домашний _____, мобильный _____
5.	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:

Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.

Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

« »_____ 20 ___ г. Подпись _____